

## El mercado ecológico de Cuéllar ofrece los mejores productos naturales



Como cada año desde hace ya ocho, ayer, primer domingo de octubre, fue día de mercado en Cuéllar. En esta cita **no se instala el bazar tradicional de los jueves en los paseos de San Francisco, sino un mercado ecológico** que, aprovechando el mismo espacio, organiza la Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Cuéllar. Varios expositores pusieron a la venta los productos más naturales.

A pesar del frío matinal, **el sol que lució durante toda la jornada animó a muchos vecinos a acercarse al mercado**, que consiguió que el goteo matutino de visitantes fuera incesante y que cientos de personas acudieran a conocer la variedad de productos ecológicos. Al mismo tiempo, conocieron de primera mano el género y se interesaron por detalles sobre los modos de producción. Los propios vendedores son también en algunos casos los productores, quienes realizan a su vez una labor de sensibilización sobre la influencia que la acción del hombre tiene sobre el medio ambiente.

Este tipo de mercados **promocionan cada año una serie de hábitos de consumo responsables, dando a conocer en muchos casos las particularidades de los productos ecológicos**, que son aquellos que, procesados o no, no cuentan con residuos químicos, un requisito imprescindible para que sean denominados productos orgánicos.

### Variedad en el género

Los visitantes también conocieron la variedad de productos que ofrece la cooperativa ecológica vallisoletana Ecogermen, que **acercó hasta la localidad segoviana alimentos (no frescos), cosmética y artículos de limpieza**. En el ámbito de la cosmética ecológica, existe un ejemplo clave en la provincia de Segovia. Se trata de la empresa Amapola Bio-cosmetic, que desde San Cristóbal de Segovia elabora multitud de productos como cremas faciales, corporales, solares, para bebés, jabones o aromaterapia.

Otro de los fieles a la cita es El Colmado de Soraya, que desde Ávila cada año viaja a Cuéllar para presentar sus **productos a granel (azúcar, cafés, cereales, chocolates, especias, té), y aceites de oliva con sabores y aromas**, uno de los artículos que despertaron mayor interés y sorpresa entre muchos de los que se acercaron hasta el mercado.